

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Keterbaruan Penelitian .....	5
Tabel 3.1 Data Populasi Penelitian .....	28
Tabel 3.2 Perhitungan Sampel Minimal .....	29
Tabel 3.3 Sebaran Sampel Pada Tiap Angkatan .....	30
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Umur.....	38
Tabel 4.2 Distribusi Jenis Kelamin Responden .....	38
Tabel 4.3 Distribusi Tingkat Perhatian Iklan Mie Instan Pada Televisi .....	38
Tabel 4.4 Distribusi Pengetahuan Gizi Seimbang.....	39
Tabel 4.5 Distribusi Kebiasaan Membaca Label Pangan.....	40
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Konsumsi Mie Instan.....	42
Tabel 4.7 Distribusi Porsi Konsumsi Mie Instan .....	42
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Saran Penyajian Mie Instan .....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Hubungan Media Televisi (iklan) dan Tingkat Konsumsi Mie Instan .....	43
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Pengetahuan Gizi Seimbang dan Tingkat Konsumsi Mie Instan.....	44
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Chi-Square</i> Kebiasaan Membaca Label Pangan dan Tingkat Konsumsi Mie Instan.....	44